

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ МОНТАЖНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по **МДК 02.04. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

для специальности
38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Екатеринбург
2020

Методические указания по выполнению практических работ по МДК
02.04. «Внеэкономическая деятельность» по специальности 38.02.03
Операционная деятельность в логистике (утв. приказом Министерства
образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. N 834)

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «ЕМК»

Разработчик: В. В. Захаров. - преподаватель ГАПОУ СО «ЕМК»

Одобрена

методическим объединением строительных дисциплин

Руководитель МО Жагакина Т. Б. Казачинская

«28» 08 2020 г.

Утверждаю.

Зам. директора по учебно-производственной работе

И.А. Назарова И.А. Назарова

«28» 08 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1 Организация внешнеэкономической службы предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ Информационное обеспечение деятельности ВЭД предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ Финансовые условия организации работы предприятия - участника ВЭД

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ Договор международной купли-продажи и основные типы сделок во ВЭД

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5 Международные логистические цепи поставки во ВЭД

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 - 8 Страхование во ВЭД

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9 Роль международных стандартов качества в осуществлении ВЭД предприятия

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема: Страхование во ВЭД

Цель: формирование у бакалавров заданных в ФГОС профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-6, ППК-2 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: основные принципы организации внешнеэкономической деятельности предприятия; методику принятия управленческих решений в сфере международного бизнеса.

Уметь: анализировать динамику развития мировой экономики.

Владеть: владеть навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

Актуальность темы: обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики хозяйствующие субъекты ведут предпринимательскую деятельность на свой риск и должны обеспечить финансовую стабильность предприятия самостоятельно.

Теоретическая часть

Коммерческая, предпринимательская деятельность на внешнем рынке неизбежно связана с опасностями, которые угрожают различным имущественным интересам участника внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Иными словами можно сказать, что ВЭД связана с различного рода рисками. Под рисками в ВЭД понимаются возможные неблагоприятные события, которые могут произойти и в результате которых могут возникнуть убытки, имущественный ущерб у участника ВЭД.

Для борьбы с рисками, то есть для уменьшения возможного ущерба, применяется механизм страхования. Страхование во ВЭД означает страхование внешнеэкономических рисков и представляет собой комплекс видов страховой защиты интересов отечественных и зарубежных участников различных форм международного сотрудничества, который включает страхование экспортно - импортных грузов; перевозящих их транспортных средств; экспортных кредитов; международных торгово-промышленных и иных выставок. Соответствующие страховые операции осуществляются в национальной и свободно конвертируемой валюте.

Страхование в международном бизнесе, хотя и не требует отдельного лицензирования, все же обладает некоторыми особенностями, обусловленными изменчивостью бизнес - среды в течение временных лагов сделки и реализующимися в виде коммерческих рисков. Среди них:

- изменения цены товара после заключения контракта;
- оппортунистическое поведение одной из сторон контракта;

- финансовая дестабилизация одной из сторон контракта;
- неустойчивость валютных курсов (инфляция и дефляция);
- издержки согласования (необходимость учитывать законодательство разных стран, международные правовые нормы регулирования и пр.).

Цель страхования субъекта экономики - защита от финансовых последствий (имущественного ущерба) вследствие наступления неблагоприятных событий.

Экономическая сущность страхования заключается в создании резервного (страхового) фонда, отчисления в который для отдельного страхователя устанавливаются на уровне, значительно меньшем суммы ожидаемого убытка и, как следствие, страхового возмещения.

Наибольший эффект может быть достигнут за счет сочетания различных методов управления рисками: страхования, хеджирования, применения современных методов управления, форм и методов расчета в операциях международного бизнеса.

Методы и инструменты страхования трансформировались в следующую классификацию страхования в международном бизнесе:

1. По используемым системам страхования:

- страхование по действительной стоимости имущества, которое пользуется в имущественном страховании и обеспечивает страховую защиту в полном объеме финансового ущерба, нанесенного застрахованным видам активов субъектов экономики;

- страхование по системе пропорциональной ответственности обеспечивает лишь частичную страховую защиту по отдельным видам рисков;

- страхование по системе первого риска, под которым понимается финансовый ущерб, понесенный страхователем при наступлении страхового события, заранее оцененный при составлении договора страхования как размер указанной в нем страховой суммы;

- страхование с использованием безусловной франшизы, при которой страховщик не несет ответственности за финансовый ущерб, понесенный актором международного бизнеса в результате наступления страхового события, если размер этого ущерба не превышает размера согласованной франшизы.

2. По формам страхования: обязательное и добровольное.

3. По объемам страхования: полное и частичное.

Юридически для большинства видов страхования заключение договоров является добровольным. Практически все крупные зарубежные предприятия имеют специальные подразделения. Они разрабатывают комплексные программы, направленные на минимизацию возможного ущерба. Например, крупнейшее немецкое предприятие «Хехст» (Hoechst AG) имеет в структуре управления отдел страхования в количестве 35 человек. Значительная часть

работы этих специалистов, которые представляют только централизованную организационную службу управления рисками, приходится на внешние рынки. Это вызвано с тем, что, производя продукции более чем на 50 млрд. немецких марок, 80 % продукции реализуется за рубежом (практически во всех странах мира). В качестве страховой премии концерн выплачивает различным страховым компаниям более 300 млн. марок. Примерно 40 % этих сумм приходится на две собственные страховые компании (агентства), созданные предприятием и контролируемые им.

Очевидно, чрезвычайно актуальной для российских участников ВЭД является разработка концепции управления рисками и создания соответствующих организационно-управленческих структур для реализации своих программ управления рисками, которые должны являться частью программ ВЭД предприятия.

Мы отметили, что для того, чтобы предприятие во ВЭД не потеряло положительные результаты своей деятельности, они используют такой механизм как страхование. Нами были рассмотрены экономическая сущность страхования, цель страхования и классификационные признаки страхования.

Вопросы и задания

1. Дайте классификацию рисков, возникающих во ВЭД. Каким образом ими можно управлять?
2. Какие виды страхования, связанные с транспортировкой грузов, существуют, и кто их может осуществлять?
3. Что относится к объектам страхования «карго»? Кто их определяет?
4. Охарактеризуйте страхование экспортных кредитов и его роль во внешнеэкономической деятельности.
5. Как осуществляется страхование инвестиций?
6. Что такое страхование ответственности и как осуществляется страхование ответственности владельцев транспортных средств?
7. Как осуществляется страхование ответственности транспортного перевозчика?
8. Расскажите о перестраховании и его роли во ВЭД.
9. Какие виды страхования можно отнести к страхованию внешнеэкономической деятельности? К каким отраслям страхования они относятся?
10. Какие базисные условия поставки товаров предусматривает

обязательное страхование?

11. Кто и в чью пользу может страховать перевозимые грузы?

12. Что такое страхование КАРГО?

13. Какие факторы необходимо учитывать при страховании грузов?

14. Какие события могут быть признаны страховыми случаями при страховании грузов?

15. Какие виды страхования можно отнести к страхованию внешнеэкономической деятельности? К каким отраслям страхования они относятся?

16. Какие базисные условия поставки товаров предусматривает обязательное страхование?

17. Кто и в чью пользу может страховать перевозимые грузы?

18. Что такое страхование КАРГО?

19. Какие факторы необходимо учитывать при страховании грузов?

20. Какие события могут быть признаны страховыми случаями при страховании грузов?

21. Какие риски подлежат, а какие не подлежат страхованию при страховании грузов?

22. Какие условия страхования грузов применяются в международной торговле?

23. В чем различие между понятиями «общая авария» и «частная авария»?

24. Кто может выступать в качестве страхователя груза?

25. Какая информация содержится в заявлении на страхование груза?

Литература: [2, 3, 5].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема: Роль международных стандартов качества в осуществлении ВЭД предприятия

Цель: формирование у бакалавров заданных в ФГОС профессиональных

компетенций: ПК-6, ППК-2 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать: знать содержание основных проблем, связанных с разработкой направлений внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях рынка.

Уметь: уметь систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты.

Владеть: навыками принятия самостоятельных управленческих решений в процессе организации внешнеэкономического сотрудничества на уровне предприятия.

Актуальность темы: обусловлена тем, что международные стандарты качества при осуществлении ВЭД предприятия влияют, как на экспорт - импорт, так и на другие встречные сделки.

Теоретическая часть

Осуществляя экспортную деятельность, предприятие должно разрабатывать определенную экспортную политику: иметь четкие представления о целях экспорта, стратегии экспортной деятельности, требованиях внешнего рынка, своих возможностях и ресурсах в настоящее время и в перспективе, поведении конкурентов. Экспортная политика предприятия предполагает разработку стратегий и принципов деятельности предприятия на внешнем рынке, формирование экспортного ассортимента товара, а также определение темпов обновления экспортной продукции, цен, уровня качества, гарантий и сервисного обслуживания. Важнейшей составляющей экспортной политики предприятия является формирование и управление экспортным ассортиментом товара. Основная задача заключается в том, чтобы экспортер своевременно предлагал определенную совокупность товаров, которые соответствуют профилю его производственной деятельности и наиболее полно удовлетворяют требованиям определенных категорий зарубежных покупателей.

Основным документом, регулирующим экспортные отношения предприятий, является экспортный контракт, или договор купли-продажи. Контракт состоит из двух основных частей: обязательства экспортера; обязательства импортера. В первой части даются сведения о качестве товара, количестве товара, цене товара, условиях поставки, времени и месте поставки. Во второй части контракта - условия принятия товара, условия платежа. Для того чтобы снизить вероятность риска при заключении контракта, необходимо

определить следующие моменты: кто организует и оплачивает перевозку товара, несет ответственность за сохранность, гибель и порчу товара. Экспортные сделки должны быть обеспечены различными пакетами документов, подтверждающими исполнение сделки с иностранными партнерами на этапах поставки, транспортировки, хранения, таможенного оформления. В зависимости от назначения и содержания документы имеют различный характер. Если пакет документов по экспортированию товаров сопровождает груз до пункта назначения, то такие документы называют товаросопроводительными; если документы характеризуют отгрузку товара, то они являются отгрузочными. Для оценки количества, качества и стоимости экспортируемого товара используются коммерческие документы и счета. Основным расчетным документом является коммерческий счет, в котором дается полное и точное описание товара. Количество поставляемой партии отражается в технической документации, спецификации, упаковочном листе. Качество товара фиксируется в сертификатах качества, что обеспечивает соответствие товара по качеству соответствующим стандартам по данной группе изделий или условиям внешнеэкономического контракта. Качество подтверждается еще и такими документами, как гарантийное обязательство, протокол испытания, разрешение на отгрузку. Особое внимание следует обратить на внедрение в практику внешнеэкономической деятельности предприятия грузовой таможенной декларации, которая является унифицированным документом. Она предназначена для декларирования совершаемой участником внешнеэкономической деятельности сделки таможенному органу. Грузовая таможенная декларация позволяет перемещать грузы через таможенную границу в обоих направлениях, является гарантом сделки, имеющим юридическую силу для зарубежных контрагентов.

Во внешнеэкономической деятельности предприятие сталкивается с различными видами цен. Основными среди них являются: - мировая цена, определяемая в зависимости от вида товара: по одним товарам (обычно сырьевым) - уровнем цен стран экспортеров (импортеров), по другим - ценами бирж, аукционов, а по готовым изделиям - ценами товаров ведущих фирм мира, специализирующихся в производстве и экспорте продукции данного вида; - цена предложения, указанная в оферте (официальном предложении продавца) без скидок; - твердая цена, которая устанавливается в договоре купли-продажи и не подлежит изменению; - скользящая цена, которая устанавливается договором в зависимости от некоторых условий (биржевой котировки, инфляции и т. д.) на определенную дату; - базисная цена, используемая для определения сорта или качества товара (в зависимости от качества

поставленного товара она может уменьшаться или увеличиваться в соответствии с установленными в договоре скидками или надбавками); - фактурная цена, определяемая условиями поставки, обусловленными в контракте - справочная цена, которая отражает уровень фактически заключенных сделок за некоторый период и используется в переговорах для установления исходной цены.

Встречная торговля является очень важной формой внешнеэкономической деятельности при осуществлении промышленного сотрудничества и производственной кооперации.

Вопросы и задания

1. Каковы основные положения современной концепции качества?
2. Назовите методы обеспечения качества.
3. Перечислите этапы жизненного цикла продукции в соответствии со стандартами серии ИСО 9001.
4. Что регулируют стандарты серии ЕН 450000.
5. Какие международные стандарты в области качества регулируют процесс образования?
6. Назовите основные элементы менеджмента качества.
7. Перечислите основные требования к системам качества в соответствии с концепцией TQM.
8. В чем состоит процесс независимой экспертизы качества и количества во ВЭД в соответствии с международными стандартами качества?

Литература: [1, 2, 6].

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская ; Высш. школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 732 с.

Дополнительная литература

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов / [Л.Е. Стровский и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 799 с.

Методическая литература

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Мировая экономика» / сост. Абонеева Е. В. - СКФУ, 2015.

4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Мировая экономика» / сост. Абонеева Е. В. - СКФУ, 2015.

Интернет - ресурсы:

5. <http://navigator.economicus.ru/> - навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги «настоящих» библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций,

занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

6. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.